



【编者按】1917年,北京大学校报的前身《北京大学日刊》诞生,直至今日,她真实地记录下北京大学在新文化运动中向现代大学华丽转身的历史进程,以兴学兴国为己任,业已成为北京大学125年历史长河中的主旋律。进入新时代的北大校报,不可避免地受到新媒体的裹挟和冲击,如何能在新时代保持校报的示范引领之风,继续壮大主流舆论力量?近日,党委宣传部融媒体中心持续邀请校报的部分读者和作者,以听真话、察实情、深化“走基层、转作风、改文风”的工作作风,就百年校报如何在新时代焕发新活力的问题展开深入调查研究,目的就是要深入学习贯彻习近平总书记关于推动媒体融合向纵深发展的一系列重要论述,结合北大实际,体现北大特色,通过扎实调研和整改,让北大的传统校园媒体有进一步的、大幅度的品质提升,做到“有政治理论高度、有学术文化深度、有立德树人温度”。

办报寄语

吴志攀:图片让报纸更有神

北大校报记者来电,征求我对办刊的一些建议。我很感谢校报的编辑和学生记者们,非常尽职尽责。我也为校报写过一些稿子,内容都是追忆我的老师们的故事。我给校报发去稿子的时候,因为我手上也没有,所以没有加老师们的照片。当稿子在校报上发出来的时候,编辑帮我配上了这些老师们的照片,让原来只有文字,没有照片的稿子一下子就亮起来。后来我才知道,这些照片是校报编辑和记者费尽周折通过院系从这些老师的家人那里找到的。

由此给我一个启发,这就是包括校报在内的所有报刊,有照片与没有照片,阅读效果是大不一样的。例如,以前我在报摊上买报纸和杂志,有很多是因为看到某张照片和绘画才买的。如果将照片与文字并排在一起,我首先看到的是照片。

我有一次无意中翻阅近十年的英文版的《中国日报》,我发现越往后配发的照片越多,后来差不多要占到二分之一的版面了。带着这个好奇,我到国外出差时,也留意了一下机场卖书刊报纸的店。当日的各种报纸一眼看过去,大部分版面是照片,文字所占的版面不到一半。这也许就是报社编辑们的策略:头版头条是大幅彩色照片,先把读者吸引住。有关这张照片的文字报道在第二版或更后面的版面。没有一种报纸头版全是文字,不配照片的,除非特殊日子为了纪念某一个历史

事件,例如,“911”纪念日,某份报纸头版全是死难者的名字,密密麻麻印了整整一版,没有照片。

报纸上发照片,一点都不比发文章容易。因为这些照片都是独家拍摄的,而且还是新闻照片,需要摄影记者在现场抓拍。文章可以回来写,照片不可能回来拍。拍摄照片的角度、清晰度、动态感都要能够具有新闻价值。这些照片是很难拍到,更难拍好的。过去北大的摄影师王文泉老师,师生们都亲切地称他“大王”。他就是拍摄新闻照片的专家,能拍到他那样的水平,需要几乎一生的实践和积累。

所以我恳切建议,北大校报在照片方面要多关注。一是照片占版面要达到一定比例。如果要办到国际水平的报纸,照片至少要占一半的版面;二是照片质量要高。我这里讲的不仅是摄影技术,更主要是强调照片的新闻价值要高。照片本身就能说话,就有故事,让读者光看照片就心领神会,然后吸引读者去阅读与这张照片有关的新闻报道和评论文章;三是让校报的照片和文章一样具有历史意义和收藏价值。报纸在手机自媒体时代的一个特殊的功能就是“原件”收藏。手机自媒体、网络直播、微信等虽然有各种新的优势,如时间反应快、报道自由度高、播发程序简便等。在这些方面,网络自媒体比校刊纸质媒体不知道要快和简便多少倍,但是在收藏方面,它们还没有办法与纸质报纸比。而且时间越久,纸质报纸的收藏价值就越大。为此,这校园是永远的,校报也是永远的。

(作者为北大法学院博雅讲席教授)

罗永剑:校报的好资源、好故事、好形式

我是北大校报的忠实读者,长期在北大生活,形成了阅读北大校报的习惯,几乎每期必看。同时,也算一名北大校报作者,偶尔也喜欢写点东西,冲动着把不成熟的稿子投寄校报,承蒙校报的厚爱和鼓励,也堂而皇之上过版面。北大校报作为有着悠久传统的老媒体,在北大历史发展进程中有着十分重要的影响和地位。进入新时代,面对新媒体的特点和挑战,北大校报因势而改革,大胆创新,减少了记录性的新闻报道功能,发挥自己擅长深度报道的优势,专注厚重、有内涵的大稿子,大策划,面貌一新,赢得了北大师生认可。以我自己的喜爱,我希望北大校报今后能在以下几个方面进一步加强:

一是组织联络用好学生作者资源。青年学子是校园的重要组成部分,是未来的社会主角,他们生活丰富多彩,思想新颖有力,喜欢写作的也大有人在。希望在校报上能看到更多青年学子的文章,感受到他们留下

姬懿:校报要求新求变

我在学生时期曾经做过校报的学生助理,后来离校工作有幸见证了校报一路的成长和变化,特别是近些年随着新媒体、新技术的革新,校报也加强了电子报和公众号建设。校报是党在高校重要的思想宣传阵地,它的权威宣传作用是无可替代和动摇的。校报的受众主体主要是师生,虽然群体单一,但普遍知识层次、文化素养较高,对传播的内容和方式也会提出更高的要求。本人结合自身体会,对校报未来的发展提出以下几点意见和建议:

一是,目前校园呈现多种媒体融合的新态势,希望校报占领主动权,与其他新形式的媒体相衔接。如目前微信公众号、微博等新媒体多以短平快的方式进行传播,校报则应该错位发展,聚焦内容建设、聚焦深度报

孙小婕:以文学作品凝聚读者

我是北大校报记者团成员,不仅看校报,也常为校报撰稿。现在看到北大党委宣传部举办校报读者作者调研座谈会报道之后,也提出一些个人的建议和意见。

对于校报内容可以增加转载师生投稿的散文或诗歌,发掘校园好文章。如今快节奏和碎片化的阅读,很难看到这样的板块;也可以请北大文学社的同学们常来坐坐,发表自己的一些诗歌散文,增加同学们的参与度。由此衍生的,校报也可以开设“读书笔记”或“北大的书房”栏目,请北大各个学科的老师、同学分享自己的书单,或者写读后感。在我看来,这是一个很好的形式,一方面,能够起到文化传播的作用,大家在看

的生活印记,触摸到他们对社会发展的思考。

二是善于挖掘故事、传承好文脉。北大是精神圣地,是一个文脉源远流长的地方。文化是土壤和空气。传承好文脉,实际上就是厚植校园文化,无形引导大家的思想行为向善的过程。北大人云集,师与生之间、师与生之间来往相向,有关做人、为学、爱国、励志等方面的故事,时时发生、处处蕴藏。希望校报能更多地约稿作者有组织、有策划地写这些故事,也可以主动出击组织学生记者采访挖掘出这些故事,让报纸更有趣、更有趣、更耐看。

三是借用新的传播形式增强影响力。时代不同,人们的阅读习惯也正在发生变化,手机掌上阅读等日益流行,影响着师生。希望校报能尊重师生不同的阅读习惯,既一如既往地做好纸质报刊的发行和派送,也能精心研究、选择利用更好的网络传播形式,让北大校报厚重的精神滋养随时随处到达师生、影响师生。这方面应该说大有可为,也是比较容易作出创新和变化的,希望北大校报的网络传播形成稳定渠道,打造成受师生喜爱的品牌。

(作者为北大国内合作办公室主任)

道,与新媒体手段中的有益资讯相链接,针对某些点进行深度挖掘。如此,既借助了新媒体的生机与活力,又发挥了传统媒体的思想性和深刻性。

二是,继续加强校报的新媒体建设。在自媒体横生的时代,流量是传播的重要评价标准之一,而新媒体显然是可以明显提升传播效率的途径。虽然校报在近几年一直在做新媒体的探索且取得了较大的进展,但从网络传播效果方面来看,仍有提升空间。希望未来校报探索出有特色的新媒体内容和形式。

三是,增加校报内容的活跃性和互动性。目前校报的内容还大多是单向传播,读者对于接收信息后的观点和看法没有反馈机制。但此次对读者意见建议的征集就是一次很好的探索,希望未来校报可多增加师生互动性内容,从而增进沟通,增加受众黏合度。

(作者为北大人事师德建设办公室主任)

校报的时候有一种读者之间的互动;另一方面,这也很符合校报的“气质”,以此能够吸引大家每一期都有新的期待,喜欢读书的人也喜欢纸媒,他们对这个板块的关注度也是值得期待的。除了读书的分享,还可以延伸到喜欢的话剧、电影等文学作品的分享和点评,邀请各个学科的老师、同学、各个岗位的北大人,甚至可以是毕业生投稿。他们站在不同的角度对文学作品的剖析,一定会别有一番阅读的新天地。

另外,可以增加校报纸媒和微信公众号的传播力度,在医学部宿舍楼增设校报定期发放点,并且做宣传推广;在学校其他公众号增设宣传链接,增加关注度,毕竟关注度是阅读量的基础。

(作者为北大医学部2021级博士研究生、校报记者)

为落实《关于在全党大兴调查研究的方案》,根据本次主题教育的有关安排,北大党委宣传部坚持开门办报、深化“走转改”,于近日举办了校报读者作者座谈会,邀请师生代表和融媒体中心的工作人员一起,探讨校报等传统校园媒体如何直面问题、改进发展,如何在全媒体时代做到守正创新、推陈出新。

《北京大学校报》前身是《北京大学日刊》,创刊于1917年。在106年的办报历史中,校报始终与北大共同发展命运、始终与国家民族同呼吸,深刻反映了时代的脉动。校报有着光荣的历史,过去的校报已经成为十分珍贵、十分重要的档案记录;新时代的校报仍然挺立潮头,坚持改革,锐意进取,在全国高校校报中发挥了示范引领的作用。在学校党委的领导下,三年来,北大成立了融媒体中心,校报成为北大媒体矩阵的重要一环,为各类新媒体提供了大量优质内容,同时,校报本身也进行了大幅度的改版。改版后,校报不再是“官网主页新闻的复印版”,而是把全部版面都留给师生、留给原创精品,聚焦师生关心的学术问题、理论问题、校园热点问题,聚焦身边人、身边事,努力办一份让师生喜爱的、有生命力的报纸。

但与此同时,北大党委宣传部也深刻认识到,要提升传统纸媒的传播力、影响力,任重而道远。作为一份校园内部的报纸,要真正重新赢得读者,重新焕发活力,更是一项艰巨的任务。在这次主题教育中,北大党委宣传部围绕教育融媒体改革试点提出了一系列调查研究题目,目的就是要把深入学习贯彻习近平总书记关于推动媒体融合向纵深发展的一系列重要论述精神,结合北大实际,体现北大特色,通过扎实调研和整改,让北大的传统校园媒体有进一步的、大幅度的品质提升,做到“有政治理论高度、有学术文化深度、有立德树人温度”。

在调研座谈会上,党委宣传部部长任羽中向作者、读者代表们汇报了三年来校报改版运行的情况,认真查摆了校报存在的问题与不足,期待大家的真知灼见,恳请大家为校报改革“把脉问诊”。他指出,北大校报是百年老报,106年来没有中断,在全国高校中首屈一指,在全国报纸中也是独树一帜。因此,继续办好校报就是传承北大的文脉,是政治责任,也是历史担当。但办好校报,就必须找到我们的读者在哪里?我们的作者在哪里?必须坚持“政治家办报”,旗帜鲜明,把阵地建设好,学习好、宣传好、阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想,让党的创新理论在北大生根开花;必须坚持“开门办报”,落实“走转改”的要求,不但要继续多发学术性、理论性强的“大文章”,还要多发诗歌、散文、小说等多种体裁、大家喜闻乐见的“妙文章”,师生的需求是办报的重要指向,失去了读者也就失去了生命力。

经济学院王曙光教授曾是校报的记者,在学生时代多次采访过北大著名学者,并在校报上撰写发表了十多篇有影响力的深度报道。他谈道,好的文章是具有历史档案价值的,具有不可替代性。校报的发展应以人为核心,以学生为核心,以学人为核心。为此,他对校报提出了四个具体的、在今后发展的方向定位,即:一为仰望圣贤;校报应是师生薪传之所,让学生有更多机会去接触老师,去深入挖掘老师的内心世界;二为百科全书;校报应是学科交融之地,是微型的“百科全书”;三为人文精神发动机;校报应是原创内容中心;四为校史档案馆;校报应是历史记忆之载体,具有不可替代性。

历史学系党委书记何晋教授一直以来都是校报的忠实读者,也因为自身学术研究的关系特别关心校报刊登的原创性的史学类文章。他提出,校报一直以来都是学校宣传的阵地之一,在全媒体时代下,校级宣传媒体、院系公众号均展现出了多样的宣传态势。校报要确定自身的定位,从内容上下功夫,抓住受众所关注的点,刊发有价值的、实实在在的文章,这就好比中国古代的书斋一样,经过了简帛、印刷时代到现在的电子时代,不管形式怎么改变,只要内容是好的、吸引人的,就是独有的、能传承下去的。

会议中心副主任张勇曾经在校团委参与过《北大青年》的编辑工作,也见证了《北大青年》由纸质版转为电子刊、手机报到微信公众号的变化过程。他说,新媒体对传统媒体的冲击是一个传播渠道的大时代问题。他认为,媒体平台各有分工、各司其职。从传播效率考虑,校报不占优势,

可以做减法;但就一些题材内容方面,校报的内容是深度的、宏观的且有历史感的,现在很多学者都还在翻看过去的校报和报刊查看资料,这里校报堪为北京大学“史官”的角色,在此意义上可以做加法;校报还要重视“乘法”效果,即刊发的学术探索类的高质量文章也需要寻找一个外在的扩音器在社会上传播,达到更广泛的传播效果。

离退休部关工委秘书处办公室主任陈凯在工作中经常做离退休教职工的采访,与校报有业务联系。他首先从纸质媒体的收藏性出发谈到现在的老教授仍然有收藏校报的习惯,从而说明校报具有纸媒的可收藏性。第二,校报具有文史的补遗性。一些往事,值得记录的人物记载下来,不仅传承了北大精神还具有史料价值。第三,校报应加强刊发不同于官微和新闻网的内容,比如偏学术性、普及性的文章,以及人物访谈、读书心得、学生假期社会实践感悟的内容或专版。第四,校报可以考虑尽可能向离退休且爱好写作的老师们开放更广阔的平台,并加大向他们投放校报的力度。

来自环境科学与工程学院科研科办公室的崔嘉楠曾是校报记者,即使在毕业后也一直保持着对校报的高度关注。她从三个方面提出了自己的意见和建议。首先要增强师生在校报上发稿的荣誉感和获得感,如颁发纪念状等,这样也有利于未来进一步约稿,同时也是一个良性循环;还可以与校园其他媒体共享好作品,展示校报发表过的巨擘大作和深度访谈,进一步增强师生在校报上发文的荣誉感。其次,校报是人文精神的聚集地,不能忽视理工科教师群体的作用,可以请他们撰写一些关于科研成果的社会应用型文章,这种文章也是学术论文的大众普及形式。

王璞与王亭芬都是校报的记者,她们从作者和读者的角度为校报的发展提出建议。王璞认为校报的定位更加明晰化才能成为更多人心目中的精神标杆;服务读者需要加强,如提供电子化校报等服务;校报刊登文章,在院系可以算作一般刊物发表的文章,成为学生综合素质测评的加分,校报应制订可供参考的加分标准,以提高学生作者的积极性。另外,校报可以通过制作文创产品、举办与学生相关的认同感等方式,建立学生读者对校报的认同感。王亭芬从供稿群体的身份建议;中文系以及各类文学社团是较好的稿件来源,



校报读者作者调研座谈会部分与会师生与编辑部成员合影

应加强联系;加强师生关注话题、问题的探讨;在报纸上展开百家争鸣;多举办新闻写作讲座,进一步提高学生记者的能力。

哲学系的博士研究生张翊轩、法学院的博士研究生刘琦和工学院的博士研究生付家琪是校报的作者和热心读者。张翊轩认为,校报要保持一贯鲜明的政治立场,校报面向的是过去和未来;面向过去即校报上刊登的珍贵史料是独有的,是历史的记忆;面向未来为校报应具有前瞻性、选题要好,有一种面向未来的意识。刘琦谈道,什么样的人在看报?无论是发表诗歌、散文还是小说,只要有文学性,纸媒就有存在的意义,我们要始终保持对文字敬畏的传统;文学需要坚守,才能有存在的价值,文学的本质就是人学,编者、读者和作者应一起努力呈现文章最好的状态;访谈要接地气,把学人那种润物细无声的榜样的力量呈现出来,进而发挥到学术、学人的精神传承作用。付家琪认为,校报作为校内纸质媒体的“坚守者”仍是具有历史价值文献的最好载体,需要在守正创新中更好地适应校内作者、读者的需求。首先,稿件的高质量供给需要梳理现有的作者渠道,加强对作者的周到服务,激发

作者的荣誉感,调动作者群体的写作积极性;同时,读者群体的维护需要同时考虑“强制性”和兴趣性;关于“强制性”,即通过对有意读报的读者每期定时投放等来实现;关于兴趣性,可以通过增强读报的互动性,增加趣味读物,加强微信推送,营造报刊多元氛围。他还建议,可通过加强与重点院系单位的文学社团、宣传委员、学生社团建立共建关系,从而扩展部分作者群体、稳住部分读者群体,在与真读者、真作者的沟通中探索改革路径。

融媒体中心副主任、校报主编汤继强感谢与会者对校报工作提出建议和改进思路。他表示,校报要按照政治家办报的标准来对照检视工作,在工作中坚持正确舆论导向,强化政治担当,同时要坚持“以人民为中心”的思想,力争办一份让当代师生满意的报纸。以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为重要契机,校报编辑部把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等贯通起来,整体推进,争取解决当前校报发展中的迫切需要解决的问题,把办报工作推上一个新的台阶。

(本文由校报记者李舒燕根据调研座谈会实录整理)

百年北大校报如何在新时代焕发新活力?

——校报读者作者调研座谈会上的声音